

curexus CRM-Symposium 2011

Mit Kunden und Partnern rund um das Thema CRM

Moderation:

Susan Pache, Geschäftsführung curexus GmbH

Mittwoch, 05.10.2011

Donnerstag, 06.10.2011

10:00	<p>(Krankheitsbedingter Programmwechsel) Stolperstein Datenqualität im CRM-Umfeld - Sichere Wege zur Datenqualität? Markus Alexander, Senior Consultant CRM, curexus GmbH</p>	<p>Closed loop Dialog im Sales & Marketing - Vernetzung und Interaktion von Vertriebs- und Marketingaktivitäten im geschlossenen Kreislauf des CRM Markus Ziegler, CRM & e-Marketing Manager Germany, 3M ESPE Dental Products</p>
11:00	<p>Oracle Fusion CRM - der neue Standard für Customer Relationship Management Carsten Ratzlaff, Industry Sales Development Leader for Northern Europe, Oracle Western Europe</p>	<p>Professionelles E-Mail-Marketing - Integration des eC-messenger in Ihr Microsoft Dynamics CRM oder SAP CRM-System Bernd Hesse Geschäftsführer, maihiro GmbH & Jochen Hildebrandt, Director Partnermanagement & Channel Sales, eCircle GmbH</p>
12:00	<p>Telefonie & CRM in der Cloud Lucien Feiereisen, Geschäftsführender Gesellschafter, Flintec InformationsTechnologien GmbH</p>	<p>Optimierung der Kundenkontakt-Qualität an der telefonischen Schnittstelle Lucien Feiereisen, Geschäftsführender Gesellschafter, Flintec InformationsTechnologien GmbH</p>
13:00	<p>Fallen Sie nicht aus dem Rahmen: Erfolgreiches CRM folgt der Geschäftsstrategie und unterstützt deren Umsetzung im Markt Michael Knabe, Geschäftsführer, curexus GmbH</p>	<p>Die 11 Gebote für erfolgreiche CRM-Einführungen Kolja Uwe Tönges, Principal Consultant Dipl.-Betriebswirt (BA), ec4u expert consulting AG</p>
14:00	<p>Jeopardy: Dokumentenerstellung mit CRM Kompetenz Sven J. Körner, Pre Sales, legodo ag</p>	<p>Stolperstein Datenqualität im CRM-Umfeld - Sichere Wege zur Datenqualität? Markus Alexander, Senior Consultant CRM, curexus GmbH</p>
15.00	<p>Tourenplanung. Wohin geht die Reise? Zeit- und kostensparend mit SAP CRM 7.0, iPad & Co.: Rundumsicht auf Ihre Kunden inkl. Adressvalidierung und Geo-Kodierung Timo Simon, CRM-Projektleiter, maihiro GmbH</p>	<p>Datenkontrolle und Massendatenauswertung in Memory - Selektieren und Korrigieren in Sekunden Andreas Brüggenthies, Key Account Manager, humanIT Software GmbH</p>